

Al Presidente del  
Consiglio regionale del Piemonte

### INTERROGAZIONE

ai sensi dell'articolo 18, comma 4, dello Statuto e  
dell'articolo 99 del Regolamento interno.

Ordinarie a risposta orale in Aula	<input type="checkbox"/>
Ordinarie a risposta orale in Commissione	<input type="checkbox"/>
Ordinarie a risposta scritta	<input type="checkbox"/>
Indifferibile e urgente in Aula	<input checked="" type="checkbox"/>
Indifferibile e urgente in Commissione	<input type="checkbox"/>

**Oggetto: Affidamento di incarico "oltre il termine" all'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte (IMA).**

#### Premesso che

- la società Sviluppo Piemonte Turismo (SPT) è la società in *house providing* creata nel quadro del nuovo assetto organizzativo del turismo piemontese determinato dalla legge regionale 13 marzo 2006, n. 13 (Costituzione della società consortile per azioni per l'internazionalizzazione del sistema Piemonte) e dalla legge regionale 23 aprile 2007, n. 9 (Legge finanziaria per l'anno 2007);
- l'Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte (IMA) è stato costituito nel 2002 con legge regionale per valorizzare i prodotti agroalimentari di qualità del nostro territorio;
- al fine di un'opportuna razionalizzazione della gestione, nonché di un contenimento dei costi ad essa connessi, l'articolo 15, comma 5, della legge regionale 11 luglio 2011, n. 10 (Disposizioni collegate alla legge finanziaria per l'anno 2011) ha previsto che **"A decorrere dal 1° giugno 2012, le società Sviluppo Piemonte Turismo e Istituto per il marketing dei prodotti agroalimentari del Piemonte danno vita ad un'unica società che ha lo scopo sociale e le finalità complessive delle stesse. Le funzioni ed il personale delle due società confluiscono nella costituenda nuova società. La Giunta regionale, sentita la Commissione consiliare competente, è autorizzata a predisporre ed attuare tutti gli atti necessari e conseguenti."**;

### **Considerato che**

- ad oggi, nulla è ancora stato sottoposto alla valutazione della competente Commissione consiliare;

### **Considerato, altresì, che**

- la Giunta regionale, con la deliberazione n. 37-4015 dell'11 giugno 2012, quindi ben oltre la scadenza sopra richiamata, ha provveduto ad affidare ad IMA l'incarico di indirizzo e coordinamento del progetto "*Piemonte enogastronomico in the world*", con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della cultura e della cucina dei prodotti enogastronomici tipici della tradizione italiana e, in particolare, della regione Piemonte. Il progetto in questione vede coinvolti diversi attori, tra cui le società londinesi "*Soho House*" e "*Gastronomica*", nonché l'Istituto Superiore "*Giolitti*" di Mondovì (sede di Dronero).

### **INTERROGA**

#### **I'Assessore regionale competente in materia**

- **per conoscere** le ragioni per cui l'Amministrazione regionale abbia deciso di affidare il suddetto incarico ad IMA che, con decorrenza dal 1° giugno 2012, avrebbe dovuto dar vita con SPT ad un'unica società;
- **per sapere**, dunque, a che punto sia l'iter di fusione delle società SPT e IMA in un unico soggetto, nel quale, a decorrere dal 1° giugno u.s., sarebbero dovute essere già confluite funzioni e personale delle stesse, secondo quanto disposto dal comma 5 dell'articolo 15 della l.r. n. 10/2011;
- **per sapere**, infine, se la Giunta regionale abbia avviato la predisposizione degli atti propedeutici necessari alla costituzione della suddetta nuova società.

*Torino, 18 giugno 2012*

**Primo firmatario**      *Mino Taricco*

**Altre firme**